



CHARTE GRAPHIQUE

PRÉFACE

Le présent manuel est destiné à tous les collaborateurs de France Cyber Maritime. Il présente le logotype, les typographies et les couleurs utilisées. Il est également destiné à tous les acteurs externes qui ont à mettre en œuvre l'image de France Cyber Maritime, à reproduire et à imprimer son logo.

Le logotype

Cette partie du manuel décrit le système de déclinaison du logotype et donne toutes les informations permettant de le reproduire et de l'utiliser en préservant son intégrité. Le logo ne doit jamais être redessiné. Il est impératif d'utiliser les fichiers mis à la disposition des utilisateurs.

Les typographies

Cette partie du manuel présente les typographies préconisées pour la communication, interne et externe. Le respect de ces instructions assure la nécessaire homogénéité de l'image.

Les modèles d'utilisation

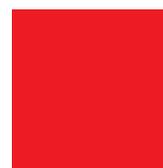
Les courriers, télécopies et les documents divers sont normalisés et tous les collaborateurs utilisent les mêmes modèles. Cette unité de présentation permet de créer chez les correspondants un réflexe de reconnaissance immédiate.

L'ensemble de ces paramètres, logotype, supports, typographies, mises en page, constituent l'identité graphique de France Cyber Maritime. La rigueur de cette identité doit confirmer l'image de France Cyber Maritime auprès de ses interlocuteurs.

LOGOTYPE DE FRANCE CYBER MARITIME



PALETTE CHROMATIQUE DU LOGO

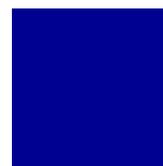


Rouge

#e10814

RVB : 225 8 20

CMJN : 1 100 100 0

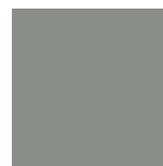


Bleu

#000091

RVB : 0 0 145

CMJN : 100 92 21 6

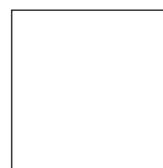


Gris

#8b8d89

RVB : 139 141 137

CMJN : 46 35 36 16



Blanc

#FFFFFF

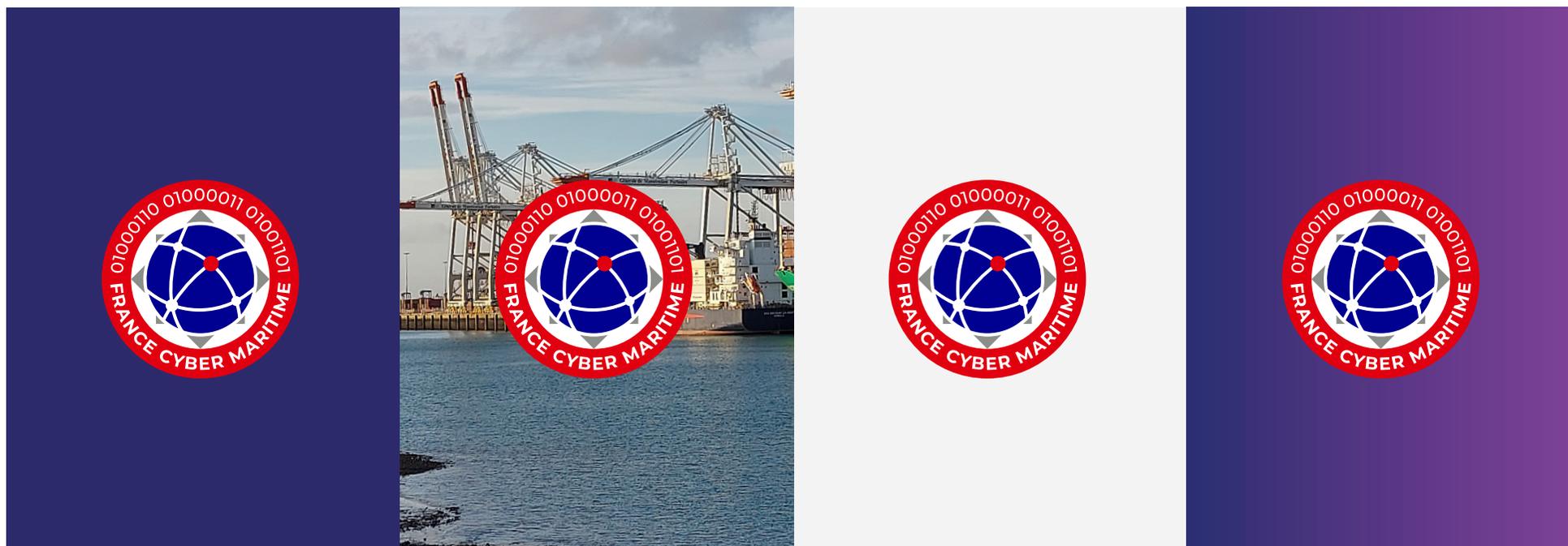
RVB : 255 255 255

CMJN : 0 0 0 0

LOGOTYPE DE FRANCE CYBER MARITIME

CONDITIONS D'UTILISATION

Le logo peut être utilisé sur différents fonds : couleur sombre, couleur claire, photo ou dégradé.
Il doit cependant toujours être lisible.



LOGOTYPE DE FRANCE CYBER MARITIME

INTERDITS

Il est interdit de modifier ou transformer le logo de France Cyber Maritime.
Il convient également de respecter ses proportions pour ne pas l'écraser.



Ne pas pivoter le logo



Ne pas inverser
le logo



Ne pas modifier
d'éléments



Ne pas modifier les
proportions du logo



Ne pas modifier la
typographie du logo



Ne pas modifier les
couleurs du logo

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

La police Mr Eaves San OT est uniquement utilisée pour les titres.

MR EAVES SAN OT

MR EAVES SAN OT REG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!>#%&'()*+,-./:;?@[\]_{}«»”

MR EAVES SAN OT HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!>#%&'()*+,-./:;?@[\]_{}«»”

Exemples :

Pour les titres principaux en « heavy »

FRANCE CYBER MARITIME

Pour les titres secondaires en « bold »

FRANCE CYBER MARITIME

La police Rotis sans Serif est utilisée pour le texte principal.

ROTIS SANS SERIF

ROTIS SANS SERIF REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!>#%&'()*+,-./:;?@[\]_{}«»”

ROTIS SANS SERIF EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!>#%&'()*+,-./:;?@[\]_{}«»”

Exemples :

France Cyber Maritime a pour vocation de **porter les ambitions** et de fédérer les besoins des secteurs maritimes et portuaires en matière de cybersécurité.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

La police Montserrat est une police ronde, intemporelle et simple à valoriser sur des supports de communication.

Si les polices « Mr Eaves San OT » et « Rotis sans Serif » ne sont pas disponibles sur certains logiciels, « Montserrat » doit être privilégiée.

Elle est principalement utilisée pour accompagner des visuels destinés à être publiés sur les réseaux sociaux.

Montserrat Extrabold est utilisée pour les titres écrits en capitale.

Montserrat Black Italic est utilisée pour les sous-titres écrits en capitale.

MONTSERRAT

MONTSERRAT EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!»#%&'()*.,/;?@[\] _ { } « » ”

MONTSERRAT BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!»#%&'()*.,/;?@[\] _ { } « » ”

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!»#%&'()*.,/;?@[\] _ { } « » ”

COULEURS PRINCIPALES

Les couleurs principales sont à privilégier pour des fonds, des titres et des icônes.

#1d3d91

RVB :
29 61 145

CMJN :
100 83 0 0

Transparence :
85%

#843a8e

RVB :
132 58 142

CMJN :
59 88 0 0

Transparence :
85%

#2d2a6b

RVB :
45 42 107

CMJN :
99 96 24 12

Transparence :
85%

#009fe3

RVB :
0 159 227

CMJN :
100 0 0 0

Transparence :
85%

COULEURS SECONDAIRES

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées pour des fonds, des titres, des icônes et pour mettre en avant des informations importantes.

#e10814

RVB :
225 8 20

CMJN :
1 100 100 0

#e2e0f1

RVB :
226 224 241

CMJN :
13 12 0 0

Gradient #1

Transparence :
85%

Gradient #2

Transparence :
85%

Gradient #3

Transparence :
85%

ÉLÉMENT VISUEL



La photo « Globe earth » est l'élément visuel principal utilisé sur les supports de communication. C'est un un élément d'identification fort.

Un léger dégradé peut être ajouté.



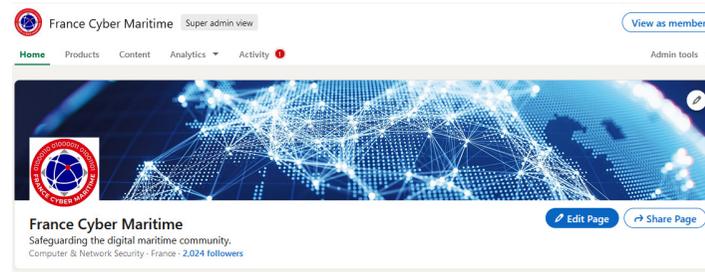
MODÈLES D'UTILISATION



Support de présentation



Post adhérent sur les réseaux sociaux



Bannière réseaux sociaux





FRANCE CYBER MARITIME

Le Grand Large

Quai de la douane, 2^{ème} éperon

29200 BREST

02 57 52 09 87

contact@france-cyber-maritime.eu



www.france-cyber-maritime.eu



France Cyber Maritime



@FrCyberMaritime

AVEC LE SOUTIEN DE



Secrétariat général
de la mer